

2008 年 7 期  
珠海格力电器股份有限公司主办  
总第 192 期  
登记证号: 粤 C0007 号  
(内部资料 免费交流)

# 格力电器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

<http://www.gree.com.cn>  
2008 年 07 月 20 日出版  
编辑部: 0756-8669684/8668027  
投稿邮箱: greenews@gree.com.cn

◆ 2 版·综合新闻

格力自主创新屡结硕果

◆ 2 版·综合新闻

合肥造格力空调首发上海

◆ 3 版·市场动态

格力专卖店收钱不给货?  
谣言!

◆ 4 版·企业文化

关爱员工 构建和谐



## 要 闻 速 递

### 格力电器上半年净利润同比预增 100%

**本报讯** 7 月 13 日晚格力电器发布公告, 今年上半年公司的净利润将比去年同期增长 100% 左右。

对于业绩的大幅增长, 格力电器称, 主要是源于公司的营业收入增长较快, 同时具有自主知识产权的高科技新产品销售大幅增长。

由于今年上半年格力电器的净利润为 4.855 亿元, 按增长 100% 推算, 格力电器今年上半年的净利润预计将接近 10 亿元。

### 格力电器 2007 利润分配出炉 每 10 股派发 3 元转增 5 股股本

**本报讯** 7 月 7 日晚, 格力电器公布 2007 年度分红派息及转增股本实施公告。其 2007 年度利润分配方案为每 10 股派发现金 3.00 元(含税), 每 10 股转增 5 股。

公告显示, 格力电器 2007 年度利润分配方案包括现金红利分配方案和资本公积金转增股本方案。

股权登记日为 2008 年 7 月 11 日; 除权除息日为 7 月 14 日。

### 第三届最具社会责任感企业家揭晓 格力电器总裁董明珠榜上有名

**本报讯** 7 月 5 日, 第三届全国人大代表与优秀企业家高峰论坛在北京举行。此次论坛以“责任与使命 公益与和谐”为主题, 旨在促进社会经济与企业的健康和谐发展。在当晚举行的大型公益颁奖晚会上, 推选出了 10 位最具社会责任感的企业家, 全国人大代表、格力电器副董事长兼总裁董明珠榜上有名。

据统计, 近年来, 董明珠个人累计公益性捐款超过 500 万元, 仅在“5·12”汶川大地震中就捐款 120 万元。

### 格力电器获能效标识先进企业称号

**本报讯** 6 月 19 日, 由国家质检总局、国家发改委牵头, 中国标准化研究院能效标识管理中心向 33 家家电企业授予“2008 年度能效标识先进企业”称号。其中房间空气调节器生产企业 10 家, 单元式空气调节机生产企业 3 家, 家用电冰箱生产企业 12 家、电动洗衣机生产企业 8 家。

格力电器的房间空气调节器和单元式空气调节机双双获奖。

## 珠海市委书记甘霖考察格力电器时强调 提供优质服务 实现新的跨越

**本报讯** 6 月 25 日下午, 珠海市委书记、市人大常委会主任甘霖到格力电器考察, 协调解决企业在发展中遇到的问题。甘霖充分肯定格力电器“自我创业、自主创新、自有品牌”的榜样示范作用, 强调各级各部门要为格力电器进一步发展壮大、实现新的历史性跨越创造良好环境, 把格力电器打造成百年企业, 在建设生态文明新特区、争当科学发展示范市中发挥更大作用。

甘霖一行在格力电器董事长朱江洪、总裁董明珠的陪同下, 冒雨考察了格力电器员工生活区和周边环境。在随后举行的现场办公会上, 朱江洪、董明珠介绍了企业生产经营情况和发展思路, 提出了企业发展需要帮助解决的问题。针

对这些问题, 珠海市委有关部门负责同志提出了具体解决方案。

在听完大家的发言之后, 甘霖表示, 格力电器是珠海工业经济的领头羊和自主创新的标杆, 是珠海的一张亮丽名片。格力电器作为珠海土生土长的企业, 一直扎根珠海, 拼搏进取, 在激烈的国内外市场竞争中不断做大做强, 取得了良好的经济效益和社会效益, 在珠海、在广东、在全国树立了“自我创业、自主创新、自有品牌”的榜样, 对珠海具有方向性的启迪意义和引领作用。

甘霖指出, 珠海市委六届四次全会出台的一系列政策措施为格力电器进一步做大做强提供了良好的条件, 格力电器要通过扩大规模、增加品种、提高质

量、控制成本、开拓市场, 实现新的历史性跨越, 带动家电产业发展, 使珠海成为国内重要的家电产业基地。

甘霖强调, 珠海市委、市政府坚决支持格力电器更好更快发展。建设生态文明新特区的核心在产业, 发展产业的核心在企业。各级各部门要积极帮助企业解决发展中存在的实际困难和问题, 想方设法帮助企业把事办成, 千方百计满足企业要求; 大力支持格力电器龙山配套基地的加快发展; 坚持有利于企业健康发展、有利于国有资产保值增值, 大力支持格力电器深化改革, 完善体制机制, 提高管理水平, 把格力电器打造成为百年企业。

(根据 6 月 26 日《珠海特区报》报道整理)



甘霖书记正在认真听取企业生产经营情况和发展思路

## 格力电器 2007 年度股东大会召开 公司管理层对完成年初制定的销售目标充满信心

**本报讯** 6 月 20 日, 各路投资机构云集格力电器 2007 年度股东大会现场。面对“满脑子关注、一肚子问题”的投资者, 格力电器董事长朱江洪表示, 无论是宏观调控、行业竞争的严峻、还是原材料涨价的压力, 都不会阻止格力电器持续增长的步伐, 公司对完成年初制定的销售目标充满信心。

朱江洪强调, 与目前公司全球第一

的规模、及被同行羡慕和效仿的销售渠道等优势相比, 格力电器拥有的技术和创新能力才是最核心的, 也是格力未来发展的立足之本。对于即将推出的能效比新政, 朱江洪表示, 格力早在几年前就已经开始为此做准备, 一旦实施, 格力完全有能力可以应对。

对于目前不少家电企业也开始建立销售公司模式的做法, 格力电器总裁董

明珠称, 对此她非常高兴, 再次证明了格力模式的成功。但她提醒说, 目前格力与经销商关系因为股权捆绑早已不再是简单的厂商关系, 已经提升至更高层次, 经销商永远都是格力最密切的战略合作者, 而要做到这一点并不容易。她还表示, “我们希望通过每年一定幅度的增长, 不断提高格力在全球市场的占有量, 最终达到 40% 左右的市场份额”。

继“热回收数码多联空调机组”列入2007年度国家级火炬计划项目之后，“王者之尊”柜式空调被列入2007年度国家重点新产品计划项目，“磁悬浮直流变频离心式水冷冷水机组”被列为2007年度广东省重点新产品计划项目

## 格力自主创新屡结硕果

**本报讯** 日前，科技部、商务部、国家质检总局、国家环保总局联合公布了2007年度国家重点新产品计划项目名单，格力电器自主研发的全新滑动门柜式空调“王者之尊”榜上有名。

当天，广东省科技厅也公布了2007年度广东省重点新产品计划项目名单，拥有自主知识产权的格力磁悬浮直流变频离心式水冷冷水机组名列其中。

国家重点新产品计划是国家科技计划体系的重要组成部分

分，旨在增强我国产品国际竞争力。由于是一项关乎中国制造产品在国际市场的声誉和地位的重大计划，为此，科技部、商务部、国家质检总局和国家环保总局组织的专家须对申报的新产品从科技含量、市场需求、产业化前景等方面进行苛刻的评审。

此次入选的格力“王者之尊”柜式空调，无论是技术、工艺还是外观，均堪称家用空调精品中的王者，特别是多项创新技术的运用更是填补了行业空白，彰显了“王者之尊”的高

贵品质。如应用了格力自主研发的EVI低温制热技术，能在-25℃超低温强力制热，解决了困扰全球空调业的技术难题，为寒冷冬天的消费者带来强劲暖意；格力智能化霜技术是目前世界上最先进的化霜技术，和采用了定时化霜模式的柜式空调相比，格力“王者之尊”可以做到“有霜化霜、多霜多化、少霜少化、无霜不化”的动态除霜控制，不仅使室温变化平稳，波动幅度小，大大提高空调使用的舒适性，同时还使空调的制热效果比传统空调提高了30%；在外观设计上，“王者之尊”采用国内首创拥有自主知识产权的自动升降门设计，突破了国外企业的技术专利壁垒。另外，格力“王者之尊”还是目前市场上少有的国家节能产品，能效等级达到国家2级水平，自2007年上市以来，一直备受业内关注和海内外消费者青睐。

磁悬浮直流变频离心式冷水机组是格力电器继2005年8月成功研制出国内首台拥有自主知识产权的离心式冷水机组之后的又一重大技术创新成



图为第一台“中国造”格力磁悬浮直流变频离心式冷水机组

果。据权威资料显示，自离心式冷水机组问世以来，虽经过几次技术改进，但一直没有实质性的技术创新，直到磁悬浮直流变频离心式冷水机组的问世，才打破了这个传统家族的沉默和尴尬。2007年，第一台“中国制造”的磁悬浮直流变频离心式冷水机组在格力电器顺利下线，格力电器也因此成为国内第一家真正掌握该技术并可以实现批量生产的空调厂家。

据介绍，格力磁悬浮直

变频离心式冷水机组的最高能效比达13，比普通离心式冷水机组节能40%以上，且整机噪声低，符合国家绿色建筑和节能环保的要求。

国家重点新产品计划的专家表示，在国家大力推行节能、环保，倡导全社会向循环经济和节约型社会转变之际，格力“王者之尊”、磁悬浮直流变频离心式冷水机组的立项，将带动国内空调企业对高科技产品的技术研究，推动整个行业的技术进步，意义深远。



## “合肥造”格力空调首发上海

**本报讯** 近日，560台1.5匹分体式格力空调自合肥出发，前往上海——这是格力电器合肥生产基地试产的第一批产品。这批空调的投产、上市，意味着格力电器精心培育的合肥生产基地正式开花结果。

自签约落户合肥市高新区柏堰工业园以来，格力电器合肥生产基地就一直紧锣密鼓地施工建设。6月末，家用空调生

产线开始试生产，截至昨天，合肥生产基地已生产出空调700多台，其中560台首发上海。“目前，55万平方米的新厂区已基本建成，到8月末，即可形成年产300万台套空调的能力。”合肥生产基地相关负责人介绍，试生产主要是在保证质量的前提下，对生产、物流等各个环节进行磨合和检验，目前日产量约100台，以后会大幅提

升。

以前，格力空调从珠海运到上海，需要两三天时间，而现在不到一天时间，格力空调就能从合肥基地运抵上海，时间缩短了，每台空调还减少了50元左右的运费。据合肥望华东，格力电器就此完成优化产能布局、贴近市场终端、降低运输成本的关键一步。

## 分享大师智慧 拓展人生视野

董明珠总裁赴江苏连云港开讲《名家讲堂》

**本报讯** 受中国移动江苏分公司的邀请，6月22日，董明珠总裁赴江苏连云港进行了“企业营销策略和发展战略”的演讲。至此，江苏移动全球通VIP俱乐部《名家讲堂》正式开讲。

因为倾慕董明珠总裁的营销之道，也因为惊异于格力业绩的飞速增长，当天会场人头攒动，不少企业老总、中高层管理人员专程前来聆听董明珠总

裁授课。

课上，董明珠总裁从格力电器今天所取得的辉煌成就和行业领跑地位入手，介绍了格力发展壮大的坎坷历程和成功之道，与大家分享了格力的发展策略：市场反响良好的“格力模式”；“以人为本”的人力资源理念；“先有市场再有工厂”的走国际化路线观念……

在董明珠总裁不吝言词的讲授过程中，现场听众深深地

感动于董总以格力为家的敬业精神，感动于她无私忘我秉公执正的工作态度，感动于她对人才的培养和爱护，感动于她面对混乱敢于大刀阔斧的改革创新，更感动于她在骄人的成绩面前高瞻远瞩的决策！

课后，董明珠总裁还进行了《行棋无悔》的爱心签售，所得捐款全部用来捐助灾区希望小学的建设。

(江苏销售公司 吕萍)

## “走出去，推销我们的成熟产品”

2008年格力中央空调培训会顺利开展

**本报讯** 6月17日，“格力家用中央空调系列培训”在深圳销售公司拉开帷幕。珠海商用空调经营部部长助理孟庆涌、高级工程师张爱民和黎荣枝三位讲师就家用中央空调和热泵热水器的销售及安装等方面的技巧作了详细和精彩的讲解，为来自深圳区域格力专卖店和专业工程公司的80多名人员做了一次宝贵而实用的专业培训。

此次培训活动的主题是“走出去，推销我们的成熟产品”，根据董明珠总裁对中央空调销售工作的重要指示，商用空调经营部推出系列培训活动，以进一步推动专卖店的中

央空调销售工作、提高工程的设计施工质量。

截止发稿时间，“格力家用中央空调培训”已完成第一阶段华南4省8个销售公司（深圳、东莞、广州、粤东、厦门、福建、广西、海南）的培训工作。此次培训工作受到各地销售公司的高度重视，各地对培训活动的流程做了精心的准备和策划，安排专人对培训的全过程进行摄像，并制作视频光盘，作为培训资料下发给商家，供经销商学习参考。

据悉，应其他省市销售公司的要求，商用空调经营部正在筹划下一轮培训。

(通讯员 卢莉莎)



# 格力专卖店收钱不给货? 谣言!

## “团购网”承认造谣并道歉,格力电器强化专卖店打假

本报讯(转载7月12日《南方日报》) 网上闹得沸沸扬扬的所谓格力专卖店涉嫌收款不安装空调事件,终于真相大白。

7月11日西安“万众一心团购网”正式向格力电器发来致歉信,明确承认网站传递虚假信息,引发不知情的消费者利用网络大量发布诋毁格力的言论,“给格力电器、格力品牌造成了极坏的社会影响,我们诚挚地向格力公司和消费者道歉。”

格力电器总裁董明珠前日在接受本报记者专访时就此事表示,尽管责任不在格力,但格力将把消费者的利益放在第一位,已经主动为所有相关消费者安装了空调。

为防止这类事件再次发生,格力决定对经销商、专营店进行“打假”,对没有经过正当渠道来卖格力空调的门店进行查处。

### 网络谣言导致格力“中招”

作为国内最大的专业空调制造商,格力电器一直坚持以自建专卖店主导的销售模式。但在今年夏空销售旺季之际,格力却莫名其妙被卷入一桩所谓的“专卖店卷款潜逃”事件。

据媒体报道,西安当地“万众一心团购网”组织网民消费者集中团购格力空调,但在今年3月向当地一家名为瑞格制冷电器销售明德门店预付货款后,到6月仍然迟迟无法送货安装。接近70户消费者怀疑40多万预付款被店主卷款潜逃,在当地消协和工商部门介入后,该门店遭到查封。

尽管西安明德门店并不是格力的专卖店,但组织此次团购的“万众一心团购网”错误地将矛头指向格力电器,单方面认定瑞格制冷为格力公司专卖店,从而引发不知情的消费者利用网络大量发布诋毁格力的不实言论。经过网络媒体推波助澜式的传播,对格力空调在当地的销售和形象造成极坏影响。

记者证实,“万众一心团购网”昨日在其网站上挂上正式致歉信,承认“网站从未与格力陕西公司联系商量团购事宜,同时未能仔细对供货方(西安雁塔区瑞格制冷电器销售部)资质进行严谨审核,给消费者传递了虚假信息,在此我们诚挚地向广大消费者道歉。”

记者昨日同时证实,尽管责任不在格力,但格力陕西分公司已经为相关的消费者全部安装了空调。

网络谣言谁来监管

在空调销售旺季之际,家电行业遭遇虚假消费者投诉,已不是新闻,但此次由空调专业团购网站牵头发布虚假信息,导致消费者和企业品牌双双中招,值得业界关注。



图为格力专卖店门头新形象,更换工作从今年年初已陆续展开。

空调销售人士介绍,许多不具备实力的“街店”,知道品牌空调好卖,于是就自己装修为品牌专卖店,业内把其中的一些店叫做“三八店”,即三月开、八月关,仅在销售高峰期开店,这对正规专卖店造成不小冲击。

也有家电业资深人士向记者表示,随着销售渠道呈现越来越细分市场化,一些专业团

购网站发布的市场信息,在一定程度上会影响网民消费者。“如果发布一些不实不客观的信息,往往能对消费者形成误导,扩散出去,将对企业品牌造成非常恶劣的影响。”该人士同时建议,相关监管部门应及时跟进,出台相关监管措施。

### 格力强化专卖店打假

记者证实,为了防止这类事件再次发生,格力空调在全国范围内启动大规模打假行

动。

格力电器有关负责人向记者介绍,格力空调最近对经销商、专营店进行全方位打假,对没有经过正当渠道来卖格力空调的门店进行查处。

“事实上,西安出事的那家门店只是当地一家空调综合卖场,它除了卖格力,还卖其他品牌空调,因为格力空调卖得最多,所以消费者误以为是格力专卖店。”

## 河南:每卖10台空调就有6台格力造

本报讯 近日,河南销售公司宣布,截止到6月16日,2008年度河南销量已突破100万台。据家电卖场人士分析,这一数字已占到河南空调销量的六成。

河南销售公司有关高层表

示,“格力的一切生产活动都围绕消费者,对消费者忠诚是格力对我们的基本要求。我们不会招聘大批保安,以防客户来‘打扰’,在河南销售公司,消费者可以随时敲开总经理的办公室大门,因为

我们没什么可拒绝客户的东西!”

“我们不像其他企业那么崇拜‘狼性’管理,我们希望用真诚与消费者建立一种和谐的共生关系,打造一个在世界上叫得响的中国‘百年老字号’。”

## 北京70家格力专卖店 力保奥运期间及时安装

本报讯 6月20日,北京市政府正式公布了奥运会期间的交通保障方案。从7月1日开始北京市将限制外地车辆进入,7月20日开始将实施单双号限行,这两项限行措施将一直持续至9月20日。这套奥运期间的交通保障方案确保了奥运会期间北京空气质量和交通顺畅,同时对北京地区的商业零售业也将产生不小影响。

北京销售公司表示,交通限行对销售产生一定影响,但由于

在货源和运输能力配备上做好了充分准备,能够满足“限行”期间消费者对送货、安装的需求。

为了应对由于限行带来的配送问题,北京地区70家格力空调专卖店联动,制定了统一作战,协调运输的方案,力保格力空调的配送、安装不受影响。有购买需求的消费者只需到就近的格力连锁店挑选、购买就能享受到格力就近提货,就近安装的快捷服务。

在最关键的运力配备上,北京销售公司将集中所有格力经销



商之力以解决配送的难题。按照北京销售公司的指示,各专卖连锁店准备了带绿标的小型送货车单双号各两辆。

(根据7月4日《京华时报》报道整理)

## 格力上门服务卡 客服沟通的桥梁

本报讯 目前,企业售后服务人员在上门服务结束后,都会主动留下服务名片,方便消费者与服务单位联系或沟通。但服务名片存在容易丢失现象,一旦用户需要提供服务时,无法快速联系到厂家或最近的服务单位,导致消费者利益和品牌形象受损。有什么好方法,能让消费者随时随地很方便查找到企业或服务单位联系方式?

2008年初,厦门销售公司客户服务中心在珠海总部客户服务中心支持下,采用双保险制联系方式,即服务结束后,向用户递交服务名片的同时,在空调内机右侧贴一张小小的《格力上门服务卡》,方便用户随时查看。

《格力上门服务卡》由各单位服务人员在安装或维修结束时,贴在空调内机右侧铭牌下方,服务卡上有服务单位名称和电话,同时印有厦门客户服务中心和珠海总部客户中心监督电话等信息,便于用户及时方便地与售后服务单位、销售公司客户服务中心取得联系,快捷地解决用户咨询、报修或投诉等问题。

经过近4个月的推广使用,用户在服务联系上更加方便,只需看一下内机右侧的《格力上门服务卡》,即可按需联系服务单位或企业,享受格力空调提供的快捷、方便、完善的售后服务工作。 (厦门销售公司 阳平杰)

# 关爱员工 构建和谐

## ——审视格力电器温情企业文化的独特魅力

**编者按** 格力电器从一个默默无闻的小厂经过短短17年的高速发展,一跃成为全球空调业老大——连续3年家用空调产销量全球第一。在珠海,格力电器创造的工业产值几乎占据了珠海制造业的半壁江山。

作为珠海土生土长的本土企业,是什么成就了格力电器今日的辉煌业绩?审视格力的企业文化内涵,或许可以从中找到一些答案。

### 从“心”关注员工的生活需求

格力电器现有员工40000多人,80%基层员工属于外来务工人员。在当下一些企业“狼文化”大行其道,员工体力被严重透支、身心俱疲之际,格力则认为,员工是企业立根之本,只有以心换心善待员工,让员工充分享受被尊重认可和归属感,员工才会和企业形成“一损俱损,一荣俱荣”的利益价值链,激发其主人翁意识,保障企业的长盛不衰。

现在流行称“工作”为“打工”一说,意味着“铁打的营盘流水的兵”。而在格力,他们不被看作打工者,而是格力大家庭的一员。早在上世纪九十年代,公司就为员工进行养老、医疗、失业、工伤、生育等全员参保,除此之外,公司还提供各种福利——免费就餐、上下班车、住房补贴、独生子女补贴、保健费、清凉补助等。在格力电器高速发展的同时,公司着力让员工分享发展的成果,近年来员工人均年工资收入保持约9.5%的增长率,2007年一线工人人均年工资收入26000元。

2005年格力电器斥2亿元巨资建成格力康乐园,为员工提供福利性的单身宿舍、家庭过渡房和亲属探亲房,每个宿舍都配有空调、饮水机、电视机等家用电器,园区内设有足球场、篮球场、羽毛球场、图书馆、游泳池、电影院等员工活动中心和商场、银行等生活设施。



董明珠总裁、庄培副总裁和“格力杯”演讲比赛获奖员工合影

### 以人为本的温情企业文化

格力认为,工作不只为员工提供一个谋生的岗位,更重要的是培养他们自觉的学习能力和进取精神,成为企业和社会的有用人才。为此,公司不仅在各个分厂设有培训基地,在总部还建有专门的培训中心,为员工进行文化知识和专

业技能等再造培训。走进格力员工培训中心大楼,你会发现每个培训室里都在针对不同的受众进行着形形色色的培训讲座,如质量控制、技术工艺、安全生产甚至文学写作等等不一而足。在有效的培训机制和长期优秀的企业文化熏陶下,员工个人才智得到长足提升,行为规范得到扶正优化,工作激情和积极性被充分激发。

格力每年对员工进行健康体检,做到“小病早除,大病早治。”防患于未然。刘小华,一位来自陕北贫困山区的小伙子,从技校毕业来到格力电器工作不到3个月,被医院确诊患上了白血病。在巨额的医疗费用和残酷的现实面前,刘小华选择了放弃。公司得知情况后,立即安排刘小华前往广州华侨医院接受治疗,并鼓励刘小华鼓起勇气与病魔搏斗。期间,公司派人专程把他父亲从老家接到广州照顾刘小华。刘小华的巨额医疗费对原本就贫困的家庭是一个无法想象的天文数字。除去医疗保险报销的20多万元,公司及广大员工先后共捐款40多万元。虽然风华正茂的刘小华最终被无情的病魔夺走了他年轻的生命,但他在有限的生命里,却感受到了人间的温暖,感受到了格力人的真情。

注塑分厂模具管理员颜涛患脑瘤和肺癌晚期住院期间,公司再次伸出了援助之手,第一时间为其办理了相关保险申报事宜,积极联系珠海市总工

会为颜涛争取补助,并组织员工捐款5万多元。为了让其在同一个单位的妻子能安心照顾颜涛,公司特批其妻子有薪长假,并承担陪护费。

2007年8月初,颜涛在第一个化疗疗程结束后回到租住的家中休养,公司得知其租住的房间小、设施不全且环境相对较差,主动安排环境较好的

过渡房由三栋18层双电梯楼房组成,站在楼顶可俯视图前山河畔美景和鹅槽山秀丽的山色,作为已婚员工福利性用房,每套过渡房四十多个平米,每月只象征性收取管理费。

夜幕降临,生活区的灯光亮了起来,球场上的格力人像一群不知疲倦的孩子,依然玩得兴趣盎然,而旁边,就是他们在珠海的家……

格力还每年在全公司范围内组织各类体育运动比赛和书法绘画征文、摄影及各类劳动技能大赛。为活跃企业文化氛围,公司内部成立了书画协会、英语协会、三月文学社、晨曦艺



耗资2亿元建设的格力员工生活区

格力康乐园过渡房让其居住。2007年中秋节和2008年春节,不少同事自发到康乐园的家里看望他。医院专家确诊颜涛只有两个月的生命,但在公司、同事的关心和帮助下,他的生命却奇迹般延长了一年。

### 感受员工多彩文化生活

傍晚时分,记者来到格力员工生活区,这是一个宏大幽雅的现代大型社区,座落在郁郁葱葱的鹅槽山下,面临前山河畔。生活区内园林景观错落有致,标准足球场和篮球场、充满书香的图书室、舒适闲情的棋牌室无不成为员工休闲的好场所,绿树成荫,繁花似锦,清静幽雅的环境和正规严谨的物业管理,让每一位入住其中的格力人深感惬意和安适。

员工活动中心一楼的乒乓球室里,着装休闲的员工正忘情挥拍酣战,二楼舞蹈室里一群年轻人正伴随着轻音乐在教练的带领下练习瑜伽,放映室门口张贴着海报,通告晚上7点放映美国大片《钢铁侠》。漫步青石板,轻轻绕过图书室,呈现眼前的是碧波荡漾的游泳池,十多名员工正在悠闲地嬉水,游泳池周边两个三米高的椅子上,两位专业的救生员正密切注视着水面……

过渡房由三栋18层双电梯楼房组成,站在楼顶可俯视图前山河畔美景和鹅槽山秀丽的山色,作为已婚员工福利性用房,每套过渡房四十多个平米,每月只象征性收取管理费。

夜幕降临,生活区的灯光亮了起来,球场上的格力人像一群不知疲倦的孩子,依然玩得兴趣盎然,而旁边,就是他们在珠海的家……

格力还每年在全公司范围内组织各类体育运动比赛和书法绘画征文、摄影及各类劳动技能大赛。为活跃企业文化氛围,公司内部成立了书画协会、英语协会、三月文学社、晨曦艺

术团、铜棒乐队等社团组织,经常组织员工参加社会公益演出活动及各类比赛。优秀书画及

文学作品频频见诸报端,为每一位员工提供了充分展示自己才华的舞台。

**结束语** “上善若水,大爱无痕”。除了对员工的脉脉温情,格力电器还坚持回馈社会,热心支持公益事业。据了解,从“非典”时期小汤山医院到印度洋海啸,再到碧丽斯台风;从98抗洪前线到今年春节的冰雪灾害,再到此次汶川大地震,处处都活跃着格力的身影。截至目前,格力电器公益性捐款累计达6700万元,赢得了社会各界的赞誉,更赢得了员工的认可。

### 记者手记

## 善待员工是企业的责任和义务

千百万外来工从农村来到城市,参与城市基础设施建设。他们任劳任怨,吃苦耐劳,他们用汗水和智慧推动着城市的建设和经济发展。在繁忙的车间一线,在嘈杂的施工路面,在阴暗憋闷的地下矿井,在曝热高耸的建筑楼宇,在清晨暮霭的脏乱街道……都有他们不屈奋进的身影,都有他们激情挥洒的汗水。每一个城市的繁荣富强进步发展都将留下外来工挥洒青春激昂奋进的壮丽篇章。

他们理应得到国家、社会的关注和尊敬。他们——需要的不仅仅是物质生活,他们同样追求精神生活,他们同样需要关怀,需要温暖,需要社会的理解和尊重。很多在城市经济建设中长期默默付出的外来工,一方面他接受了这个城市带给他的提升和改变,同时他们也用自己的力量给这个城市带来影响和改变;外来工群体对一个城市、对国家做出的巨大贡献,是不可忽视的!

过去一直讲企业文化的“染缸”效应。什么样的染缸染就什么颜色的布匹,而什么样的企业和环境同样造就什么样的员工。显然,优秀的企业文化会对企业员工产生潜移默化的积极影响,帮助其树立

良好的价值观和行为取向,最终成就优秀人才。

在格力文化的长期熏陶下,很多初中毕业进厂的员工,现在已经成为大专生和技术能手,涌现了很多优秀人才,如知识创新型工人、党的十七大代表、“中国青年五四奖章”获得者张树源;叉车状元曹祥云……这些优秀外来工代表的身上,无不折射着格力优秀企业文化“化平庸为神奇”的巨大效应。

倾听格力一个个“蛹化彩蝶”的感人故事,感受着格力电器以人为本的企业文化魅力,伴随着对格力文化的思考审视,我们发现独特的格力文化在其背后所蕴藏着的巨大推动力。

当企业赋予员工一个展示才华、以人为本、温情关爱的大环境时,员工也会尽力珍惜这样的机会,以心换心,以自强不息、忠诚勤奋进取的敬业精神对待自己的工作。

千百万务工人员为社会带来的贡献及良性的企业文化效应还将继续在国家以经济发展为中心的未来延续,作为企业,应当如何接纳、吸收和培养外来工?如何更好打造以人为本的企业文化?这是我们需要思考和审视的。